



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Departamento de Sociología I (Cambio Social)

Sociología Política **Grado de Políticas**

Profesora: ***Ángeles Díez Rodríguez***

Desp. 2305 / Tel., 913942923 / E-mail: adiezrod@ucm.es

TUTORÍAS: Miércoles de 11:00 hs. a 14:00 hs. Facultad de CC.
Políticas y Sociología, Campus de Somosaguas.

Programa 2017-2018

Conceptos básicos

Sociología y Política, Estado nación, sociedad civil, globalización, colonialismo-imperialismo, Poder, sociedad disciplinaria, ciudadanía, opinión pública,

El programa que se presenta a continuación se concibe como una introducción a los temas y materias de investigación más relevantes en el área de la Sociología Política. Este campo se constituye como un ámbito multidisciplinar que trata de las relaciones entre la esfera de la política y la esfera social, buscando analizar y comprender la interacción entre los procesos políticos y los sociales y sus consiguientes transformaciones como resultado de dicha interacción.

Se trata de una materia de bordes poco definidos, cuyos temas cabalgan entre los propios de la Sociología y los de la Ciencia Política. La Sociología Política es una disciplina que se construye en el ***espacio de intersección*** de ambos y se define más por la forma de abordar las temáticas que por los temas en sí mismos.

El hilo conductor que hemos elegido para iniciar el estudio, y que constituye también una perspectiva de análisis de los problemas que nos ocuparán, es ***el tema del Poder***. Este concepto nos servirá para articular y dar sentido a los distintos procesos políticos y sociales que tienen lugar en las sociedades modernas y para analizar las dinámicas de transformación y cambio social resultado de la interrelación de ambas esferas. Por otro lado, los temas seleccionados en este programa se abordarán desde la historicidad que exige cualquier disciplina que quiera dar cuenta de las transformaciones de las sociedades contemporáneas.

Objetivos de la asignatura

- * Introducir al alumno en los principales conceptos y debates que tienen lugar en el campo de la Sociología Política, desde una doble perspectiva, su reconocimiento en la actualidad y el devenir de su construcción histórica.
- * Iniciarle en los temas y las perspectivas metodológicas principales.
- * Acercarle a los temas socio-políticos relevantes de la realidad cotidiana contemporánea desarrollando su espíritu crítico.

I.- Introducción

Lección 1 **Introducción a la Sociología Política.** El objeto de estudio de la Sociología política. Las relaciones entre las estructuras sociales y las políticas. La multidisciplinariedad del campo de estudio. Tendencias y perspectivas actuales de la disciplina. El poder como eje analítico de la Sociología política.

Texto obligatorio: MORAN, M. Luz y BENEDICTO, J. “Sociedad y política: una relación multidimensional” cap. I en BENEDICTO, J. y Morán, M. Morán (1999) *Temas de Sociología Política*, Alianza Universidad.

Lección 2: **Crisis de sentido de las sociedades modernas.** Las sociedades occidentales modernas pueden ser caracterizadas como sociedades complejas. El postmodernismo y la sociedad líquida. El conflicto social y la violencia política.

Textos obligatorios: LIPOVETSKY, G. *Modernismo y postmodernismo* (cap. IV) en (2000) *La era del vacío*, Barcelona, Anagrama

CASTORIADIS, C. (2008) *La época del conformismo generalizado*, cap. I en *El mundo fragmentado*, Terramar Ediciones, La Plata,

DEBORD, G. (2002) *La separación perfecta (cap. I)* y *La mercancía como espectáculo (cap. II)*, en *La sociedad del espectáculo*; Ed. Pretextos, Valencia.

Bibliografía recomendada:

ARENDDT, H. (2001) *¿Qué es la política?*, Barcelona, Paidós

BAUMAN, Z. *Consumismo versus consumo*, en (2007) *Vida de Consumo*. Mexico. FCE

BAUMAN, Z. (2002) *Modernidad líquida*. Mexico, FCE, prólogo

BAUMAN, Z. (2001) *En busca de la Política*, FCE; cap. 1

BOTTOMORE, T. (1982) *Sociología política*, Madrid, Aguilar.

BENEDICTO, J. y Morán, M. Morán (1999) *Temas de Sociología Política*, Alianza Universidad.

LIPOVETSKY, G. (2000) *La era del vacío*, Barcelona, Anagrama

IPPOLITA, (2012) *En el acuario de Facebook*, Ed. Enclave de Libros, Madrid.

YOUNG, I. (2001) *Teoría Política: una visión general*, en Robert Goodin y Hans-Dieter Klingemann (eds.) *Nuevo manual de Ciencia Política*, Madrid, Istmo.

II.- Estados Nacionales, mercado e individuo, globalización e imperialismo

Lección 3: La formación histórica del Estado Nacional. La evolución de la guerra y la constitución de los estados soberanos. Nación y Nacionalismo desde la perspectiva del Poder y la Guerra.

Textos obligatorios: RAMOS, R. (1996) *La Formación histórica del Estado Nacional*, en J. Benedicto y M. Luz Morán (eds.) *Sociedad y política. Temas de sociología política*. Madrid, Alianza Universidad Textos.

BADIOU, A. (2016) *Veinticuatro notas sobre los usos de la palabra “pueblo”*, en *Qué es el pueblo?*, Ediciones Casus-belli, Madrid

Lección 4: El concepto de individuo. El mercado. La influencia de la división entre lo público y lo privado en el análisis social de la política.

Textos obligatorios: BILBAO, A. (1999) *Las raíces teológicas de la lógica económica. Elementos para una crítica del liberalismo*”, Mexico, UAM.

DIEZ, A. (2008) *Sobre el capitalismo la economía y los pretextos*, Rebelion, <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=76518>

Lección 5: La expansión capitalista, el colonialismo. Imperialismo. Internacionalismo.

CESAIRE, A. (2006) *Discurso sobre el colonialismo*, Ed. AKAL, Madrid. *Cultura y colonización*, p. 45-65

SARTRE, J.P. *El colonialismo es un sistema*, Rev. *Tiempos Modernos*, N° 123

FANON, F. (1999) *La violencia* (cap. I), en *Los condenados de la tierra*; Ed. Txalaparta, Nafarroa

ANDERSON, P. *Internacionalismo: Un breviario*. En *New Left Review* n° 14, pp. 5-24
<http://newleftreview.es/search/hybrid?query=Internacionalismo%3A+un+breviario>

Lección 6: La globalización y transnacionalización del capital. Las relaciones laborales en un mundo globalizado. El problema de la soberanía en un mundo globalizado.

BECK, U. (2008) *¿Qué significa la globalización? Dimensiones, controversias y definiciones* (parte II), en *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo*, Ed. Paidós, Barcelona,

CAPELLA, J. R. *Una visita al concepto de soberanía*, UNAM, Biblioteca Jurídica virtual del Instituto de Investigaciones jurídicas de la UNAM
<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/critica/cont/13/teo/teo2.pdf>

BRICMONT, J. (2005) *El Tercer Mundo y Occidente*; en *Imperialismo humanitario. El uso de los Derechos Humanos para vender la guerra*. Ed. Viejo Topo,

Lección 7: Sociedad Civil y Estado. ONG, Tercer Sector, voluntariado y la desresponsabilización de las problemáticas sociales.

Textos obligatorios: ACANDA, J.L. (2002) *Sociedad civil y hegemonía*. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marelló, La Habana, cap. 7

DIEZ, Ángeles, *El modelo de participación de las ONG. La construcción social del voluntariado y el papel de los Estados*, en *Cooperación para el desarrollo y ONG. Una visión crítica*. Catarata, Madrid

Bibliografía recomendada:

- ACANDA, J.L. (2002) Sociedad civil y hegemonía. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marello, La Habana, cap. 7
- ARENDT, H. (1993) La condición humana, Barcelona, Paidós, cap. II “La esfera pública y la privada, p. 37-83
- BILBAO, A. (1999) Las raíces teológicas de la lógica económica. Elementos para una crítica del liberalismo”, Mexico, UAM.
- BORON, A. (2003) Imperio, Imperialismo. Una lectura crítica de Michael Hardt y Antonio Negri; El Viejo Topo, España.
- CANFORA, L. (2004) La democracia. Historia de una ideología. Barcelona, Crítica.
- CASSIRER, E. (1985) El mito del Estado, Mexico, FCE, cap. XII a XV
- COHEN, J.L. y Arato A. (2000): *Sociedad civil y teoría política*. México: FCE, Cap. 2 y 3
- DE SOUSA SANTOS, B. (1999): *Reinventar la democracia. Reinventar el Estado*, Madrid, ed. Sequitur
- DIEZ RODRÍGUEZ, A. *Las ONG como campo de relaciones sociales. Una propuesta de análisis en* (2000) M. Revilla (ed) Las ONG y la política, Madrid, Istmo.
- GELLNER, Ernst, (1998) Nación y nacionalismo, Madrid, Alianza Editorial.
- GRAMSCI, A. (2009) La política y el Estado moderno, Ed. Publico.
- HABERMAS, Jürgen (1999): *La inclusión del otro*. Barcelona: Paidós. Cap. 2. pag.79-135
- KOHN, H. (1984) Historia del nacionalismo, Madrid, FCE
- LUHMANN, N. (1995) Poder, Barcelona, Anthropos, cap. I, cap. V y cap. VIII,
- MANN, Michael, (1991) Las fuentes del poder social, I. Madrid, Alianza Editorial (cap. 1, 12 a 16)
- PRZEWORSKI, A. (1995) Democracia y mercado. Cambridge, Cambridge University Press.
- RAMOS, R. (1996) “La Formación histórica del Estado Nacional”, en J. Benedicto y M. Luz Morán (eds.) Sociedad y política. Temas de sociología política. Madrid, Alianza Universidad Textos.
- TILLY, Charles, (1992) *Coerción, capital y los Estados europeos 990-1990*, Madrid, Alianza Editorial.
- WALLERSTEIN, I. (2017) El moderno sistema mundial (Tomo II), El mercantilismo y la consolidación de la economía-mundo europea, 1600-1750; Ed. Siglo XXI, Madrid
- WILLIAMS, Raymond (2003) Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad., Buenos Aires, Nueva Visión.

III.- El poder en las sociedades contemporáneas.

Lección 8: La política como poder. El tránsito de la Razón clásica a la Razón moderna.

Texto obligatorio: GARCÍA BLANCO, J. M. Industrialización, Capitalismo y racionalidad en Max Weber, en REIS, nº 35/86, pp.81-87

Lección 9: De las concepciones tradicionales del poder a los nuevos planteamientos. M. Foucault y P. Bourdieu, la genealogía del poder, el capital simbólico, *campo y hábitus*. El nacimiento de la biopolítica. El paso de la sociedad disciplinaria al Estado de Excepción.

FOUCAULT, Michel (1978): *Microfísica del poder*. Ediciones La Piqueta.

AGAMBEN, G. (2004) *Entrevista* (introducción), y *El Estado de excepción como paradigma de gobierno*, en Estado de excepción. Homo sacer II,I, Adriana Hidalgo editores, Buenos Aires.

Texto obligatorio: SENNETT, R. (2006) La cultura del nuevo capitalismo, Ed. Anagrama, Barcelona, Burocracia (cap. 1) p.19-74

Bibliografía recomendada:

- BOURDIEU, P. (2000) Poder, Derecho y Clases sociales, Bilbao, Desclée. Palimpsesto. Cap. I y II.
- BILBAO, A. (2000) “El dinero y la libertad moderna”; en Revista de Investigaciones Sociológicas, enero-marzo 2000, nº 89, CIS.
- BILBAO, A. (1999) Las raíces teológicas de la lógica económica. Elementos para una crítica del liberalismo”, Mexico, UAM
- CHOMSKY, N. (2001) Perspectivas sobre el poder. Colección Apertura Barcelona.
- EAGLETON, T. (2005) Ideología. Una introducción. Ed. Paidós Surcos nº 9, Barcelona.
- FOUCAULT, Michel (1978): *Microfísica del poder*. Ediciones La Piqueta.
- La verdad y las formas jurídicas, Barcelona, Gedisa, pág. 93-148
- HARVEY, D. (2004) La condición de la posmodernidad. Amorrortu editores, Madrid
- IZQUIERDO, Ferran (ed) (2009) Poder y regímenes en el mundo árabe contemporáneo. CIDOB, Barcelona.
- KEANE, John (2000): *Reflexiones sobre la violencia*. Madrid: Alianza. Cap. 1 y 3.
- Lipovetsky, G. (2000): *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*.
- LUHMANN, N. (1995) Poder, Barcelona, Anthropos, cap. I, cap. V y cap. VIII,
- MAFFESOLI, M. (1990) *El tiempo de las tribus*. Barcelona: Icaria. Cap. 3
- MOUFFE, Ch. (1999) *El retorno de lo político*. Barcelona: Paidós. Cap. 4
- SENNETT, R. (2000) La corrosión del carácter, Ed. Anagrama,
- ZARCA, Y. Ch. (2004) Figuras del poder. Estudios de filosofía política de Maquiavelo a Foucault. Biblioteca Nueva, Madrid.

IV.- Medios de comunicación en la construcción de lo político y lo social

Lección 10: Comunicación política y opinión pública. Estado de Derecho y publicidad. Opinión pública y poder. El cuarto poder. La construcción del consenso.

Texto obligatorio: LIPPMANN, W. (2003) La opinión pública. (cap. 1) Ed. Langre, Madrid

Lección 11: Medios de comunicación de masas y representación social de lo político. Las empresas mediáticas como sujetos políticos. Sociedad de consumidores y espectadores. Sociedad del espectáculo.

Texto obligatorio: CHOMSKY, N. (2001) “Fuerza y opinión” (cap. 8) en El miedo a la democracia. Ed. Crítica, Barcelona

DIEZ, A. *Medios de comunicación y poder*, en VVAA (2015) Cuando el pueblo se organiza; Ed. CismaEnsayo, Madrid

Lección 12: Medios y conflicto político. La propaganda como sistema. El papel de la información y los medios en los conflictos. Medios y guerra.

Textos Obligatorios: DIEZ, A. “Los cuentos de la guerra: medios de comunicación en los conflictos armados” en APARICI, R., DIEZ, A. Y TUCHO, F. (2007) Manipulación y medios en la sociedad de la información. Ediciones de la Torre, Madrid.

HAZAN, E (2007) *Nacimiento de una lengua*, en LQR. La propaganda de cada día ,Ed. La oveja roja ensayo, Madrid

Textos recomendados:

APARICI, R., DIEZ, A. Y TUCHO, F. (2007) Manipulación y medios en la sociedad de la información. Ediciones de la Torre, Madrid.

BOURDIEU, P. (2000) Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona.

BRITTO, L. (2005) Venezuela: investigación de unos medios por encima de toda sospecha. Ed. Casa de las Américas. La Habana.

CHOMSKY, N. y HERMAN, E.S. (1990) Los guardianes de la libertad. Grijalbo Mondadori, Barcelona.

------(2002) La propaganda y la opinión pública; Crítica, Barcelona

COLLINS, J. y GLOVER, R (ed.) (2003) Lenguaje colateral. Claves para justificar una Guerra. Páginas de Espuma, Madrid.

COLLON, M. (1999) ¡Ojo con los media!; Hiru, Navarra

DRAY, J. y SIEFFERT, D. (2004) La guerra israelí de la información. Desinformación y falsas simetrías en el conflicto palestino israelí. Ediciones del oriente y del mediterráneo.

GOMBRICH, E.H. Textos escogidos. Ed. Debate, Madrid, 1997

HALIMI, S. (2000) Los nuevos perros guardianes; Trilce,

JESSEN, R. (2003) Ciudadanos del imperio. Reflexiones sobre patriotismos, disidencias y esperanzas. Editorial Popular, Madrid.

LIPPMANN, W. (2003) La opinión pública. Ed. Langre, Madrid

MAILER, N. (2003) ¿Por qué estamos en guerra?; Anagrama, Barcelona

MARCUSE, H. (1985) El hombre unidimensional. Planeta, Barcelona

MATTELART, A. (2002) Historia de la sociedad de la información, cap. IV y VI

McLAUGHLIN, G. (2002) The War Correspondent. Pluto Press, London.

MORELLI, A. (2002) Principios elementales de la propaganda de Guerra. Ed. Hiru, Hondarribia.

MUCCHIELLI, A. (2002) El arte de influir. Análisis de las técnicas de manipulación. Catedra, Madrid.

RUSHKOFF, D. (2000) Coerción. Por qué hacemos caso a lo que nos dicen. Ed. Liebre de Marzo, Barcelona.

TAYLOR, M. P. (1992) War and the Media. Propaganda and persuasion in the golf war. Manchester University Press, Manchester.

THOMPSON, B.J. (1998): *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós. Cap. I

VV.AA. (2003) Washington contra el mundo. Foca, Madrid

Prácticas

Las prácticas de la asignatura tendrán 3 dimensiones: a) las realizadas en horario de clase sobre lecturas, visionado de material audiovisual y ejercicios propuestos por la profesora, b) actividades fuera del horario de clase (asistencia a conferencias, jornadas, etc.) c) ejercicios prácticos a realizar sobre la base de lecturas complementarias.

Para aprobar la asignatura habrá que realizar 4 prácticas obligatorias individuales correspondientes a los cuatro bloques en las que está ordenada la temática de la asignatura.

Metodología y evaluación

Las cuestiones teóricas se contrastarán para cada uno de los temas con análisis concretos de casos y se relacionarán con temas contemporáneos. Para ello contaremos con lecturas complementarias que serán aportadas por la profesora y por los propios alumnos.

El trabajo en el aula se hará con el seguimiento de las lecturas obligatorias indicadas para cada parte. Las clases contarán con un tiempo dedicado a la exposición de la profesora, un tiempo dedicado a la reflexión y debate sobre la materia expuesta y actividades prácticas, siempre que lo requiera la materia: visionado de material documental, trabajo en grupos, conferencia de especialistas invitados...

Los alumnos que lo deseen podrán optar a un sistema de evaluación continua que cuyos requerimientos serán:

EVALUACIÓN			
Asistentes¹			
Sobre las clases teóricas		Clases prácticas	Participación/asistencia
Ejercicio Final 30%	Examen 30%	Ejercicios prácticos 30%	Evaluación continua 10-15%

¹ Asistente es todo estudiante que ha asistido con regularidad al 80% o más de las clases teóricas y prácticas.